

Vydání: 5/25

Datum: 29. 4. 2025

ZPRAVODAJ

pro Specialisty kontaktní sítě



OBCHODNÍ INFORMACE A MATERIÁLY




Aktualizovaná metodika tipování

UPDATE:

- Bohužel nasazení změn se k 25. 4. 2025 se nezdařilo.
- Proto používejte původní verzi „Metodického pokynu ČP pro tipování produktů do pobočkové sítě ČSOB a ČSOB Pojišťovny ve verzi 8/2024“
- O novém datu nasazení vás budeme informovat.

K 25. 4. 2025 aktualizujeme metodiku [Postup pro tipování ze sítě Divize kontaktní sítě](#) ve verzi 4/2025.

Při zadávání data narození nezletilých klientů je nutné tuto skutečnost potvrdit **zaškrtnutím políčka pod datem narození**. Toto opatření pomůže také v situacích, kdy je **datum narození klienta vyplněno chybně** a vy jednoznačně tipujete zletilou osobu.

Datum narození klienta *	2025-04-16	 
 Podle data narození se jedná o nezletilou osobu. Prosím potvrďte.		
<input type="checkbox"/> Klient je nezletilá osoba.		

Moje Bodovka

V části portálu Bodovky „Moje bodovka“ upravujeme název sekce Tipování na název „**Tipování a Asistovaný prodej**“. V současné době se jedná pouze o přípravu na budoucí stav, AP pomocí Bodovky není metodicky ani technologicky možný.

KAMPAŇE A SOUTĚŽE

Nová tvář kampaně „DŮCHOD PO STARU S NOVÝM ÚČTEM ZDARMA“

Do probíhající kampaně od května vstupuje **nová tvář Dana Batulková, herečka a ambasadorka Poštovního účtu.**

Co nového máme přichystáno?



- začátkem května obdržíte na vaše domovské dodejny **nové kampaňové letáky** rovněž platné až do konce kampaně (tj. do 30. 6. 2025) – náhled v příloze Zpravodaje
- **oproti stávajícím letákům, které můžete nadále také používat, přidáváme naši novou tvář kampaně Danu Batulkovou**
- **s novou tvář kampaně se budete potkávat** i v komunikaci jako jsou tiskoviny, lokální TV apod.
- **měníme obsah LCD obrazovek v ordinacích** vybraných praktických lékařů a zároveň prodlužujeme prezentaci na dvojnásobek
- **rádiový spot** vysílaný na rádiu Blaník bude nyní namluven herečkou Veronikou Khek Kubařovou a naší novou ambasadorkou Danou Batulkovou
- připravili jsme i **nové přílože na SIPO**
- **uskladnili jsme v CS Jihlavě část odnosných obálek na hotovost** pro případ vyčerpání zásob v průběhu kampaně – KZM 0101030915 TB Obálka odnosná C5-6 ČSOB Seniory

NOVÁ KAMPAŇ „ÚČET NA ROZJEZD“

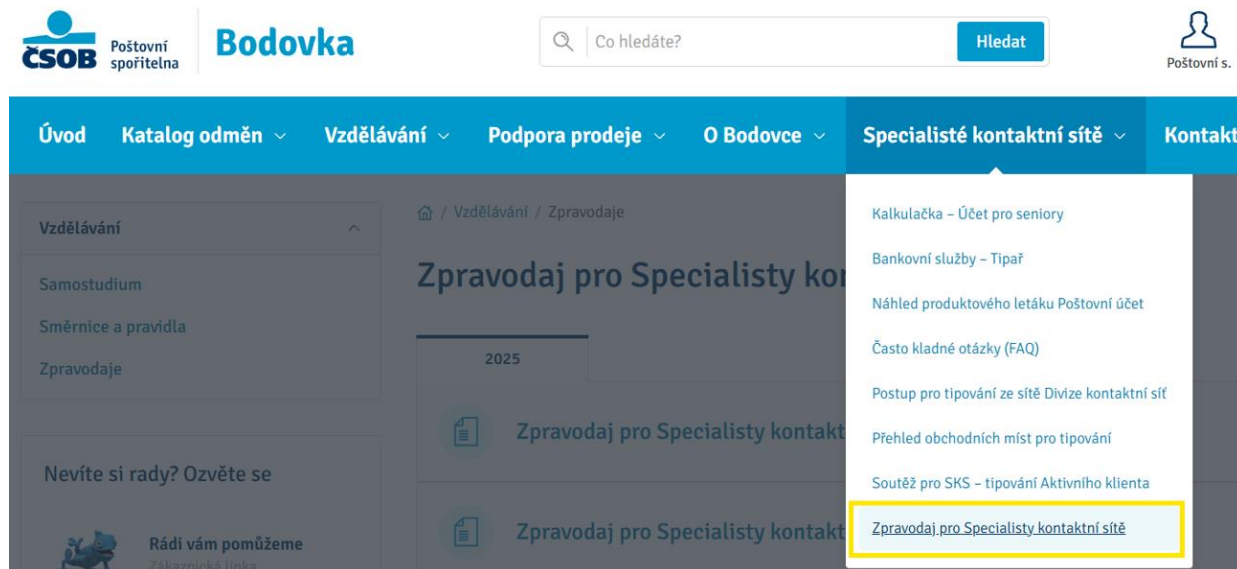
Od 1. 5. do 30. 6. 2025 startuje nová kampaň zaměřená na mladé klienty **ve věku 18-26 let včetně**, kteří si založí nový Poštovní účet (tj. neměli účet u ČSOB v předchozích 12 měsících). Benefitem pro mladé je **odměna až 3 000 Kč.**

- **Za každý měsíc, kdy klient zaplatí 5 x kartou, dostane odměnu 250 Kč.**
- Odměnu 250 Kč může klient čerpat 12 měsíců od otevření účtu.
- Odměny v každém měsíci na sobě nejsou závislé.

Kampaň budeme propagovat především v online světě, kde se mladí nejčastěji pohybují, v podobě videí a statických bannerů, dále na sociálních sítích budou na kampaň upozorňovat vybraní influenceři.

Pravidla akce jsou dostupná na www.csob.cz/rozjezd

Zpravodaj pro Specialisty kontaktní sítě naleznete na webu Bodovky.



The screenshot shows the Bodovka website interface. At the top, there is a search bar with the text "Co hledáte?" and a "Hledat" button. The main navigation bar includes links for "Úvod", "Katalog odměn", "Vzdělávání", "Podpora prodeje", "O Bodovce", "Specialisté kontaktní sítě", and "Kontakt". The "Specialisté kontaktní sítě" menu is open, displaying a list of items: "Kalkulačka - Účet pro seniory", "Bankovní služby - Tipař", "Náhled produktového letáku Poštovní účet", "Často kladné otázky (FAQ)", "Postup pro tipování ze sítě Divize kontaktní síť", "Přehled obchodních míst pro tipování", "Soutěž pro SKS - tipování Aktivního klienta", and "Zpravodaj pro Specialisty kontaktní sítě". The last item is highlighted with a yellow border. The main content area shows the breadcrumb "Vzdělávání / Zpravodaje" and the title "Zpravodaj pro Specialisty kontaktní sítě".