

Motivační Bodová soutěž (dále jen „Soutěž“ nebo též „Bodovka“)

Obecné podmínky Soutěže (dále jen „Pravidla“)

webové stránky Soutěže: www.bodovka.eu (dále jen „Webové stránky Soutěže“)

1. Pořadatel Soutěže

Pořadatelem a organizátorem Soutěže je Československá obchodní banka, a. s., se sídlem Radlická 333/150, PSČ 150 57, Praha 5, IČO: 0000 1350, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B XXXVI, vložka 46 (dále jen „Pořadatel“ nebo „Banka“ nebo „ČSOB“).

2. Soutěžní období

Soutěžní období trvá jeden běžný rok a probíhá vždy od 1. 10. příslušného kalendářního roku a končí 30. 9. následujícího kalendářního roku (dále jen „Soutěžní období“).

3. Komu je Soutěž určena

Soutěže se mohou zúčastnit všichni zaměstnanci České pošty, a.s. (dále též „ČP“), kteří mají certifikaci zajišťující prodej produktů a služeb skupiny ČSOB na přepážkách obchodních míst ČP a její pobočkové sítě (dále jen „Zaměstnanec ČP“).

Soutěže se mohou zúčastnit i pracovníci ČP a Skupiny ČSOB, bez certifikace zajišťující prodej produktů a služeb skupiny ČSOB v případě, že jejich pracovní zařazení, pracovní pozice tuto certifikaci nevyžaduje.

4. Mechanika Soutěže a podmínky účasti v Soutěži, Odměna

Zaměstnanec ČP, který se na webových stránkách Soutěže zaregistruje svým osobním profilem a který prodá hodnocený produkt nebo službu skupiny ČSOB (dále jen „Hodnocený produkt“), se stává účastníkem Soutěže (dále jen „Účastník Soutěže“).

Skupinou ČSOB se pro účely Soutěže rozumí: ČSOB včetně obchodní značky Poštovní spořitelna, ČSOB Pojišťovna, ČSOB Penzijní společnost, Českomoravská stavební spořitelna.

Účastník Soutěže získá za prodej Hodnoceného produktu body (dále jen „Body“). Počet získaných Bodů odpovídá výši bodového hodnocení Hodnoceného produktu v příslušném Soutěžním období a procentuálnímu dělení přiznaných Bodů dle pozice Účastníka Soutěže v aplikaci APOST, popř. v systémech skupiny ČSOB.

Odměnou v Soutěži jsou Body, které lze vyměnit za zboží specifikované v e-Katalogu Soutěže (viz článek 9. Pravidel) dle článku 10. Pravidel (dále též „Bodová odměna“) a zboží, které Účastník Soutěže za Body dle cit. článku Pravidel vymění (dále též „Odměna“).

Vyhlašované a mimořádné podmínky Soutěže dále detailně specifikují podmínky Soutěže pro příslušné Soutěžní období. Vyhlašované a mimořádné podmínky Soutěže jsou zveřejňovány na Webových stránkách Soutěže a o jejich zveřejnění informuje Pořadatel Gř ČP.

Vyhlašovanými podmínkami Soutěže se pro účely Soutěže rozumí podmínky Soutěže platné pro příslušné Soutěžní období, vyhlašované Pořadatelem a zveřejněné na Webových stránkách Soutěže ve lhůtě 3 dnů před začátkem Soutěžního období (dále jen „Vyhlašované podmínky Soutěže“).

Vyhlašované podmínky Soutěže obsahují:

- vyhlašované Soutěžní období a soutěžní období Extraligy
- seznam Hodnocených produktů
- výše Bodů za Hodnocený produkt
- podmínky pro přiznání Bodů
- procentuální dělení přiznaných Bodů dle pozice Účastníka Soutěže v aplikaci APOST, popř. v systémech skupiny ČSOB. – vyhodnocování Soutěže

- vyhodnocování Extraligy (viz článek 14. Pravidel)
- Herní schéma Extraligy

Mimořádnými podmínkami Soutěže se pro účely Soutěže rozumí podmínky Soutěže, které Pořadatel vyhlásí v průběhu Soutěžního období a které mění Vyhlašované podmínky Soutěže, popř. Pravidla, a to s platností ode dne jejich zveřejnění na Webových stránkách Soutěže (dále jen „Mimořádné podmínky Soutěže“).

5. Hodnocené produkty

Seznam Hodnocených produktů včetně jejich bodového hodnocení pro příslušné Soutěžní období je předmětem Vyhlašovaných, popř. Mimořádných podmínek Soutěže.

Za prodej Hodnoceného produktu se pro účely Soutěže považuje Hodnocený produkt, který je řádně založený v systému Banky nebo Žádost o Hodnocený produkt, která je řádně zaevidovaná do aplikace APOST, pokud zároveň splňují podmínky pro přiznání Bodů dle Vyhlašovaných podmínek Soutěže, popř. Mimořádných podmínek Soutěže platných pro příslušné Soutěžní období.

6. Osobní profil

Osobní profil slouží k registraci Zaměstnance ČP do Soutěže, k orientaci Účastníka Soutěže v prostředí Webových stránek Soutěže, a k dalším činnostem spojeným s účastí v Soutěži, např. objednávání zboží, reklamace zboží.

Osobní profil každého Účastníka Soutěže (dále jen „Osobní profil“) obsahuje jeho registrační údaje, jeho prodejní data a průběžné výsledky Extraligy (viz článek 14. Pravidel), popř. i jiných soutěží.

Registračními údaji se pro účely Soutěže rozumí: zaměstnanecké osobní číslo, jméno a příjmení, rodné číslo, doručovací adresa, adresa trvalého bydliště a osobní e-mailová adresa.

Prodejními daty se pro účely Soutěže rozumí: počet či objem prodaných Hodnocených produktů, názvy prodaných Hodnocených produktů, počet získaných Bodů celkem, aktuální počet Bodů.

Osobní profil je k dispozici na Webových stránkách Soutěže po zadání následujících údajů:

uživatelské jméno: (osobní číslo Zaměstnance ČP)

heslo: (heslo zvolené Zaměstnancem ČP)

Postup pro aktivaci Osobního profilu a přihlášení se do Osobního profilu naleznete na Webových stránkách Soutěže.

7. Evidence Soutěže

Evidence Soutěže obsahuje evidenci prodejních dat jednotlivých Účastníků Soutěže a jednotlivých poboček ČP (dále jen „Evidence Soutěže“).

Zdrojem Evidence Soutěže je výstup z aplikace APOST ČP a systému Banky.

Na případné reklamace z důvodu chybně zadaných prodejních dat do aplikace APOST ČP nebude brán zřetel. Prodejní data mohou být korigována Bankou v případech popsaných v článku 13. Pravidel.

Evidenci Soutěže vede Banka.

8. Body a bodová hodnota zboží

Body získává Účastník Soutěže za prodej Hodnocených produktů. Odpovídající počet Bodů lze vyměnit za zboží odpovídající bodové hodnoty. Bodová hodnota zboží vyjadřuje počet Bodů, za které je možné zboží vyměnit. Seznam zboží včetně jeho bodové hodnoty je specifikován v e-katalogu Soutěže. Účastník Soutěže zboží objednává za podmínek uvedených v článku 10. Pravidel.

Body, které Účastník Soutěže nevymění za zboží v době pro objednání zboží dle článku 10. Pravidel, pozbývají platnosti a na objednávky zboží provedené po uplynutí doby pro objednání zboží, nebude

brán zřetel, vyjma případů, za kterých lze Body převádět mezi Soutěžními obdobími (viz níže v tomto článku Pravidel).

Bodová hodnota zboží v e-katalogu může být upravována v závislosti na cenovém vývoji zboží na trhu, popř. z rozhodnutí Banky.

Body nelze převádět mezi Účastníky Soutěže, mezi jednotlivými Soutěžními obdobími, mezi soutěžemi určenými pro Zaměstnance ČP, nelze je převádět na finanční hotovost, body nelze dokupovat.

Převod Bodů mezi Soutěžními obdobími je možný pouze v případě přímo navazujících Soutěžních období, tedy pokud splnění podmínek pro započítání Hodnoceného produktu připadne do následujícího kalendářního měsíce, který je zároveň prvním kalendářním měsícem navazujícího Soutěžního období; obdobně je možné převádět záporné bodové hodnocení dle článku 13. Pravidel nebo kladně vyřízené reklamace přiznaných Bodů za prodej Hodnocených produktů.

9. E - Katalog zboží

E - Katalog zboží obsahuje seznam zboží, které je možné vyměnit za Body v příslušném Soutěžním období, specifikaci zboží, bodové hodnocení zboží a objednávací kódy zboží (dále jen „e – Katalog“).

E - Katalog je k dispozici v elektronické podobě na Webových stránkách Soutěže.

Banka si vyhrazuje právo na změnu zboží v e - Katalogu z důvodů vyčerpání skladových zásob, vyřazení zboží z výrobního programu, nedostupnosti zboží u dodavatele zboží, rozhodnutím Banky nebo zásahem vyšší moci.

10. Objednávka zboží

Výměna Bodů za zboží se uskuteční formou objednávky zboží z e – Katalogu.

Výše počtu Bodů Účastníka Soutěže musí být v okamžiku odeslání objednávky shodná nebo vyšší než bodové hodnocení objednávaného zboží.

Objednávky zboží je možné provádět i na více stejných nebo různých druhů zboží za předpokladu, že nedojde k překročení výše zbývajících Bodů Účastníka Soutěže.

Objednávku zboží provádí Účastník Soutěže sám na Webových stránkách Soutěže po přihlášení do Osobního profilu kdykoli v průběhu příslušného Soutěžního období, nejpozději však do konce kalendářního měsíce následujícího po skončení příslušného Soutěžního období (dále jen „Doba pro objednání zboží“).

Doba pro objednávání zboží může být Pořadatelem prodloužena.

Po odeslání objednávky se v Evidenci Soutěže automaticky odečtou Body Účastníka Soutěže, který objednávku odeslal. Výše odečtených Bodů odpovídá výši bodového hodnocení zboží v okamžiku odeslání objednávky.

Zbývajcí Body se vždy na konci kalendářního měsíce příslušného Soutěžního období automaticky převádějí do následujícího kalendářního měsíce příslušného Soutěžního období, vyjma omezení dle článku 8. Pravidel.

Objednané zboží bude doručeno Účastníkovi Soutěže na doručovací adresu, kterou uvedl jako doručovací adresu ve svém Osobním profilu. Zboží bude dodáno Účastníkovi Soutěže nejpozději ve lhůtě 45 dnů ode dne odeslání objednávky. Lhůta pro doručení zboží může být prodloužena v případě překážek na straně dodavatele zboží nebo z důvodu zásahu vyšší moci.

11. Reklamace zboží

Reklamace dodaného zboží provádí Účastník Soutěže sám podle platných právních předpisů pro reklamace. Aktuální reklamační řád je k dispozici na Webových stránkách Soutěže po přihlášení do Osobního profilu, v části O bodovce, Reklamační řád.

12. Zdanění Odměn

Veškeré zboží objednané Účastníky Soutěže podléhá, jakožto příjem ze závislé činnosti, zdanění dle § 6 zákona o daních z příjmů v platném znění ve výši 15 % z ceny zboží (vyjádřeno v brutto hodnotě) a tato daň je za Účastníka Soutěže odvedena Pořadatelem.

Po skončení kalendářního roku, nejpozději během února následujícího kalendářního roku, zašle Pořadatel Účastníkovi Soutěže písemné Potvrzení o zdanitelných příjmech, která byla za Účastníka Soutěže odvedena.

13. Další ujednání

Odměnu nelze vyplatit alternativně v hotovosti, vyměňovat za jiné peněžité či nepeněžité plnění ani měnit za odměnu či bonusy z jiných soutěží.

Pořadatel neodpovídá za případné vady a škody vzniklé v souvislosti s realizací a užíváním Odměny.

Účastí v Soutěži nevzniká právní nárok na Odměnu, Odměnu nelze vymáhat soudní cestou.

O jakýchkoli reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností Pořadatel.

Pořadatel má právo kdykoliv změnit podmínky Soutěže, a to i v průběhu Soutěžního období, změnit dobu trvání Soutěže, tj. zejména Soutěž i bez uvedení důvodu přerušit nebo ukončit, a to formou změn zveřejněných na Webových stránkách Soutěže.

Jakákoliv případná změna podmínek Soutěže bude zveřejněna na Webových stránkách Soutěže. O zveřejnění změn podmínek Soutěže informuje Pořadatel Gř ČP.

V případě, že v rámci Soutěže bude zjištěno jednání Účastníka Soutěže, které bude v rozporu s Pravidly nebo v rozporu s dobrými mravy nebo v rozporu s účelem Soutěže nebo bude zjištěno jiné spekulativní jednání nebo jednání, které by mohlo ohrozit nebo poškodit dobré jméno Pořadatele (dále jen „Nežádoucí chování“), je Pořadatel oprávněn:

- pozastavit možnost objednávání zboží jak ze strany jednotlivých Účastníků Soutěže, tak i celých poboček ČP
- provést sankční odečet Bodů až do výše 5 000 Bodů v případě jednorázového Nežádoucího chování Účastníka Soutěže
- prostřednictvím Gř ČP požadovat adresné zaslání písemného upozornění Účastníkovi Soutěže o zjištěném Nežádoucím chování Účastníka Soutěže
- provést sankční odečet Bodů až do výše 30 000 Bodů v případě opakovaného nebo pokračujícího Nežádoucího chování Účastníka Soutěže

Sankčním odečtem Bodů ve výši, která je vyšší než počet Bodů získaných Účastníkem Soutěže v příslušném Soutěžním období, vznikne Účastníkovi Soutěže záporné bodové hodnocení; záporné bodové hodnocení může být Účastníkovi Soutěže navýšeno z rozhodnutí Banky; záporné bodové hodnocení může být Účastníkovi Soutěže rovněž převedeno do Soutěžního období, které přímo navazuje na Soutěžní období, ve kterém došlo ke vzniku záporného bodového hodnocení Účastníka Soutěže naposledy.

- vyloučit Účastníka Soutěže ze Soutěže v příslušném Soutěžním období v případě, že Účastník Soutěže pokračuje v Nežádoucím chování i přes písemné upozornění a sankční odečet Bodů,
- vyloučit Účastníka Soutěže ze Soutěže v příslušném Soutěžním období s okamžitou platností ve zvláště závažných případech Nežádoucího chování Účastníka Soutěže

Za zvlášť závažné případy Nežádoucího chování lze považovat např. podvodná jednání Účastníka Soutěže vůči klientovi Banky – sjednávání Hodnocených produktů bez vědomí klienta Banky; o tom, zda se jedná o zvlášť závažný případ Nežádoucího chování, rozhoduje Pořadatel.

Při vyloučení Účastníka Soutěže ze Soutěže nebo při provedení sankčního odečtu Bodů, je Pořadatel zároveň oprávněn odebrat Účastníkovi Soutěže Body získané za standardní prodej Hodnocených produktů bez náhrady nebo/i požadovat vrácení již objednaného a Účastníkovi Soutěže doručeného

zboží z e – Katalogu platného pro příslušné Soutěžní období; náklady na vrácení zboží hradí Účastník Soutěže.

Pravidla jsou přístupná na Webových stránkách Soutěže a každý Účastník Soutěže s nimi vyslovuje bezvýhradný souhlas.

14. Extraliga

webové stránky extraligy: www.bodovka.eu

- a) Účastník Soutěže se svou účastí v Soutěži stává zároveň účastníkem Extraligy. Extraliga je část Soutěže, jejíž soutěžní období trvá jeden kalendářní rok a probíhá vždy od 1. 1. do 31. 12. příslušného kalendářního roku.
- b) Účastník Soutěže se účastní Extraligy ve smyslu Pravidel a podle Herního schématu Extraligy platného pro příslušný kalendářní rok. Herní schéma Extraligy je součástí Vyhlašovaných podmínek Soutěže, stejně tak jako stanovení kvalifikačních kritérií pro účast v Soutěži.
- c) Body získané v Soutěži, bez ohledu na to, zda byly vyměněny za zboží dle Pravidel, se započítávají do Extraligy.
Do Extraligy se započítávají Body získané za Soutěžní období Soutěže odpovídající příslušnému kalendářnímu roku soutěžního období Extraligy.
Počet Bodů rozhoduje o pořadí výherců v Extralize.
Pořadí výherců je rozhodující pro určení výhry.
Vyhodnocování Extraligy probíhá každý kalendářní měsíc.
Průběžné a konečné výsledky jsou k dispozici v Osobním profilu, popř. v samostatné sestavě vyhodnocení.
- d) Výhrami v Extralize jsou vícedenní tuzemské nebo zahraniční zájezdy, označované jako Zlatý zájezd, Stříbrný zájezd a Bronzový zájezd (zájezd dále též označován jako „výhra/y“) - specifikaci typu výhry (tuzemský nebo zahraniční zájezd) určují Vyhlašované podmínky pro daný ročník.
Banka si vyhrazuje právo ukončit soutěž, taktéž má právo soutěž prodloužit, upravit podmínky, formu výhry nebo časově omezit. V případě výše zmíněných skutečností Banka neprodleně informuje Gř ČP.
Předpokládaný termín čerpání výher, cílové destinace zájezdů a další informace k výhrám budou výhercům sděleny Pořadatelem nejpozději do konce května následujícího kalendářního roku po skončení soutěžního období Extraligy.
Získání výhry v Extralize je řešeno na základě regionálního principu.
Výhry pro jednotlivé regiony jsou rozděleny dle Herního schématu Extraligy.
Výhru nelze v případě odmítnutí výhry (odmítnutí účasti na zájezdu) nahradit jinou formou výhry ani jiným Účastníkem Soutěže, pokud Banka nerozhodne jinak.
Účastník Soutěže, který získal výhru, musí být i v době čerpání výhry Zaměstnancem České pošty, s. p.
- e) **Prodej Hodnocených produktů ČSOB Pojišťovny** je vyhodnocován v Doplňkové části Extraligy. O pořadí Účastníka Soutěže v Doplňkové části Extraligy rozhoduje počet Bodů za prodej Hodnocených produktů ČSOB Pojišťovny a skupiny ČSOB.
Výhry pro jednotlivé regiony jsou rozděleny dle Herního schématu Extraligy.
- f) V případě, že Účastník Soutěže získá výhru jak ve vyhodnocení Extraligy, tak ve vyhodnocení Doplňkové části Extraligy, získává hodnotnější z výher. Pokud získá stejnou výhru, tak rozhoduje lepší pořadí. Pokud získá Účastník stejné výhry a umístí se na stejném výherním místě a jedná se Pojišťovacího experta, tak získá výhru v doplňkové části Extraligy. Na uvolněné místo pak postupuje další Účastník Soutěže, který v pořadí následuje.
- g) Pro podmínky Extraligy výslovně neupravené v tomto článku Pravidel, platí obdobně Články 1., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 12. a 13. Pravidel.

V Praze dne 11. 12. 2020, ve znění změn účinných ode dne 1. 1. 2021