

BODOVÁ SOUTĚŽ a EXTRALIGA ČP

Vyhlašované podmínky Soutěže

účinnost od 1. 3. 2025

1. SOUTĚŽNÍ OBDOBÍ:	Bodová soutěž	01. 10. 2024 – 30. 09. 2025
	Extraliga	01. 01. 2025 – 31. 12. 2025

2. VYHODNOCOVÁNÍ BODOVKY

- a) Bodovka a Extraliga mají oddělené Vyhlašované podmínky Soutěže.
- b) Pro Bodovou soutěž tvoří seznam Hodnocených produktů tabulka v příloze č. 1, jako nedílná součást Vyhlašovaných podmínek Soutěže.
- c) Nedílnou součástí Vyhlašovaných podmínek Soutěže jsou dále Kvalifikační kritéria pro účast v soutěži Extraliga, které tvoří Přílohu č. 2 a Herní schéma Extraligy, které tvoří Přílohu č. 3.
- d) Bodová odměna za Hodnocený produkt se dělí v Bodové soutěži následujícím způsobem:
- **60 % Bodové odměny** obdrží Účastník Soutěže uvedený na **pozici tipař** (dle evidence APOST)
 - **40 % Bodové odměny** obdrží Účastník Soutěže uvedený na **pozici ziskatel** (dle evidence APOST)
 - **100 % Bodové odměny** obdrží Účastník Soutěže uvedený jako **zprostředkovatel** (dle evidence Banky; platí pouze pro ČSOB Stavební spořitelna)
- e) U tipovaných produktů do sítě Banky / Klientského centra, pokud jsou splněny podmínky připsání Bodů, je Bodová odměna snížena na polovinu. U tipované produkce Pojištění a Hypotečních úvěrů se odměna nesnižuje. Následně se Body rozdělují dle bodu 2 d).
- f) Příklad rozdělení Bodové odměny za prodej Hodnoceného produktu:

Varianta 1: tipař a ziskatel jsou rozdílní Účastníci Soutěže: Byl sjednán produkt, který splnil podmínky pro získání bodů například ve výši 500 Bodů. Účastník Soutěže na pozici tipař obdrží 300 Bodů (60 % Bodové odměny). Účastník Soutěže na pozici ziskatel pak obdrží 200 Bodů (40 % Bodové odměny).

Varianta 2: tipař a ziskatel je stejný Účastník Soutěže: Byl sjednán produkt, který splnil podmínky pro získání bodů ve výši 500 bodů. Účastník Soutěže obdrží 500 Bodů (60 % + 40 % Bodové odměny).

3. VYHODNOCOVÁNÍ EXTRALIGY

- a) **Extraliga ČP 2025 – Příloha 2: Účast v Soutěži – Kvalifikační limity**
- V případě Extraligy (včetně Doplňkové části Extraligy) platí pro Účastníky Soutěže, kteří mají platnou atestaci Expert (**Bankovní Expert, Expert Střídač, Pojišťovací Expert**), podmínka **Kvalifikačního limitu, který musí být splněn zároveň ve všech produktových a kvalitativních kategoriích**, kde je nastaven (Limity jsou vyjádřeny v počtu a objemu produktů dle struktury obchodního plánu a zároveň hodnota kvality obsluhy měřená dle NPS). Účastníci Soutěže, kteří mají platnou atestaci Expert, jsou vedeni v seznámech Expertů, které dodává Bance vedení ČP.
V případě, že pracovník v průběhu roku přestane být veden nebo začne být veden jako Expert na SP, musí splnit všechny Kvalifikační limity pro pozici expert, na které byl naposledy v daném roce veden.
 - **Pracovník mimo pozici Expert** nejsou nastaveny minimální Kvalifikační limity.
 - Pokud pracovník nesplní podmínky minimálních produktových Kvalifikačních limitů a zároveň minimální kvalitativní limit pro NPS (NPS ukazatel platí pro všechny Experty), nemůže výhru získat ani v případě, že celková výše Score Bodů by znamenala umístění na výherní pozici.

Československá obchodní banka, a.s. vyhlašuje soutěž pro pracovníky České pošty, s. p., zaměřenou na podporu vybraných produktů, aplikací a služeb Skupiny ČSOB. ČSOB Poštovní spořitelna je obchodní značka Československé obchodní banky, a.s.

b) Extraliga ČP 2025 – Příloha 3: Výhry v Soutěži – Herní schéma

- Celková výše Skóre bodů určuje pořadí účastníků Soutěže a Výherce.
 - Podmínky pro započítání produktů a získání **Skóre bodů** určují **Pravidla pro započítávání prodeje produktů do plnění obchodního plánu pro daný rok** a probíhá tedy **odděleně od Pravidel započítávání Bodů do Bodové soutěže**.
- c) V případě rovnosti celkového počtu Scóre Bodů v **Hlavní části Extraligy** rozhoduje o výherci počet Scóre Bodů za prodej Poštovních účtů, popř. rozhodne vedení ČSOB Poštovní spořitelny.
- d) V případě rovnosti celkového počtu Bodů v **Doplňkové části Extraligy** rozhoduje o výherci počet Scóre Bodů za prodej Životního pojištění, dále pak počet Scóre Bodů za prodej Pojištění majetku a dále počet Scóre Bodů za prodej Havarijního pojištění a Povinného ručení, popř. rozhodne vedení ČSOB Pojišťovny.
- e) Pořadí Výherců v Soutěži (Hlavní a Doplňková část Extraligy) je dáno dle celkové výše počtu získaných Scóre bodů za všechny hodnocené produkty v Plnění obchodního plánu, za podmínky splnění Kvalifikačních kritérií.
- f) Výhry se zúčastní i zástupci vedení ČP, kteří aktivně spolupracují s ČSOB Poštovní spořitelnou a přispěli konkrétními kroky k naplňování obchodního plánu. Banka rozhodne o počtu výherních míst pro danou výhru (Zájezd). Vedení ČP nominuje výherce. Banka schvaluje nominaci. V případě nesouhlasu, může Banka zamítnout nominaci bez náhrady.

3. VYHLAŠOVANÉ PODMÍNKY BODOVÉ SOUTĚŽE:

Komentář k vybraným Hodnoceným produktům Vyhlašovaných podmínek Soutěže:

- detailnější specifikace podmínek a získání extra bodů za balíčky je popsána v Příloze č. 1
- v případě otevření a splnění podmínek **aktivity Poštovního účtu** (ve všech věkových kategoriích) je celkový výše Bodové odměny **200 Bodů** (*odměna bude přispívána postupně dle plnění podmínek*)
- **asistovaný prodej**: jedná se o extra odměnu za formu tohoto prodeje
- body za **jakýkoli typ Poštovního účtu** lze získat pouze za **otevřený účet v systému Banky splňující zároveň podmínku aktivity**; účty vyloučených klientů z plnění obchodního plánu se nehodnotí Bodovou odměnou (specifika plnění plánu)
- body za **pojištění** lze od 1. 1. 2025 získat za dovršený limit pojištění (detailní podmínky v Příloze č. 1) na jednotlivých produktech **Náš život, Náš domov, Naše auto**
- v případě sjednání Smlouvy o **Penzijním spoření** ve věku klienta **do 45 let** a sjednání **příspěvku zaměstnavatele** je celková výše Bodové odměny **350 Bodů** (250 Bodů + 100 Bodů).

Přílohy:

Bodová soutěž 2025

Příloha č. 1: Vyhlašované podmínky pro přiznání Bodů

Soutěž Extraliga ČP 2025 – nastavení parametrů soutěže (Příloha č. 2 a 3)

Příloha č. 2: Účast v Soutěži – Kvalifikační kritéria

Příloha č. 3: Výhry v Soutěži – Herní schéma

V Praze dne 1. 3. 2025.

Československá obchodní banka, a.s. vyhlašuje soutěž pro pracovníky České pošty, s. p., zaměřenou na podporu vybraných produktů, aplikací a služeb Skupiny ČSOB.
ČSOB Poštovní spořitelna je obchodní značka Československé obchodní banky, a.s.

Příloha č. 1: **Bodová soutěž 2025:** Vyhlašované podmínky pro přiznání Bodů – část 1/2

ČSOB skupina	Název produktu	Podmínky pro přiznání Bodů v Soutěžním období od 1. 3. 2025		Status započítání	Výše Bodů	
ČSOB Poštovní spořitelna	Asistovaný prodej	extra odměna za Asistovaný prodej produktu skupiny ČSOB klientovi		dle Pravidel pro započítávání prodeje Produktů	50	
	Aktivace klienta	forma obstarání: zadán v CRM obchodní případ „Aktivace na běžné účty“ nebo zadání Aktivace v TK800		dle Pravidel pro započítávání prodeje Produktů	200	
	Poštovní účet	8 - 17 let	Specifika proti Pravidlům započítávání prodeje Produktů - podmínka aktivity musí být splněna do 6 měsíců (měsíc, ve kterém byl účet sjednán se do lhůty nezapočítává)	otevřeno "Aktivní účet" účty vyloučených klientů z plnění obchodního plánu se bodově nehodnotí dle Pravidel započítávání prodeje Produktů	200	
		18 - 25 let				
		26 - 64 let				
		65+ let				
	Poštovní účet - mobilita	vždy pouze s účtem sjednaným na základě žádosti ve vyhodnocovaném období odměna je připsána pracovníkům uvedeným na žádosti o účet		sledované období (D+60) (D+90 pro klienty 65+)	příznak mobility účty, které plní podmínky pro přiznání bodů a v bankovních systémech jsou evidovány s příznakem mobility	200
	POŠTOVNÍ ÚČET - AKTIVNÍ KLIENT (BALÍČEK - EXTRA ODMĚNA <u>pro období od 1. 1. – 31. 3. 2025</u>) tento balíček nahrazuje v plném rozsahu balíček 1 – 2/2025 vyhlášený v Pravidlech 01/2025	pro pracovníky na pozici: Expert; Střídač	za každých dovršených 6 Poštovní účty – Aktivní klient (dále jen "Produkt") (Příklad: pracovník sjedná 7 ks Produktů --> získá navíc k standardní odměně za Poštovní účet 1 800 Bodů).		Body za Balíček budou přiznány jen pracovníkovi na pozici Ziskatel . Podmínky pro započítání produktů a služeb v Balíčku jsou shodné s podmínkami jednotlivých položek v této Soutěži. Do Balíčku budou započítány jen nové Produkty u nového klienta. Do balíčku se nezapočítává tipovaná produkce do ČSOB/KC.	1 800
		pro pracovníky na pozici: UNI pracovník	za každé dovršené 3 Poštovní účty – Aktivní klient (dále jen "Produkt") (Příklad: pracovník sjedná 4 ks Produktu --> získá navíc k standardní odměně za Poštovní účet 900 Bodů).			900
	Transakce Kartou	k novému Poštovnímu účtu	minimálně 5 transakcí Kartou v pátém a zároveň šestém měsíci následujícím po otevření účtu (nevyloučený) v systému Banky.		Odměna se nezapočítává u klientů mladších 18 let v době Otevření účtu/Aktivace účtu. Do odměny se nezapočítává tipovaná produkce do ČSOB/KC.	100
k Aktivaci stávajícího klienta		minimálně 5 transakcí Kartou v pátém a zároveň šestém měsíci následujícím po zadání nevyloučené Aktivace. Pokud na klientovi dojde k více Aktivacím, bude odměněna pouze první nevyloučená Aktivace, která splní podmínky minimálního počtu transakcí ve sledovaném období.		100		
FINANCOVÁNÍ (úvěry) (EXTRA ODMĚNA <u>pro období 1. 3 – 30. 4. 2025</u>)	za každých dovršených 25 000 Kč načerpaného úvěru (specifikace omezení započítání Poštovních půjček a sjednocených půjček je v souladu s platnými Pravidly započítávání prodeje Produktů) Příklad: výše načerpaného úvěru 309 tis. Kč; splněna podmínka min. objemu; odměna 12x 100 Bodů (za každých dovršených 25 tis. Kč) = odměna 1 200 Bodů		minimální výše hodnoceného úvěru od 100 tisíc Kč	načerpáno	100	

Československá obchodní banka, a.s. vyhlašuje soutěž pro pracovníky České pošty, s. p., zaměřenou na podporu vybraných produktů, aplikací a služeb Skupiny ČSOB.
ČSOB Poštovní spořitelna je obchodní značka Československé obchodní banky, a.s.

Příloha č. 1: **Bodová soutěž 2025:** Vyhlašované podmínky pro přiznání Bodů – část 2/2

ČSOB skupina	Název produktu	Podmínky pro přiznání Bodů v Soutěžním období od 1. 3. 2025	Status započítání	Výše Bodů
ČSOB Poštovní spořitelna	DEPOZITA (EXTRA ODMĚNA pro období od 1. 1. 2025)	za každých dovršených 50 tisíc Kč nárůstu objemu bankovního AUM Klienta (dále jen "depozit"), kterému pracovník sjedná nový Spořicí účet nebo Terminovaný vklad (dále jen "Produkt") Příklad: pracovník sjedná klientovi Terminovaný vklad 6. 1. 2025: - výchozí stav depozit Klienta ke konci předcházejícího měsíce před založením TV, tj. k 31.12.2024 = např. 100 tisíc Kč - stav depozit Klienta ke konci následujícího měsíce po založení TV, tj. k 28.2.2025 = např. 315 tisíc Kč (Klient si například převedl finanční prostředky z jiné banky); u Klienta došlo k navýšení celkových depozit o 215 tisíc Kč = dovršeno bylo 4x 50 tisíc Kč = Odměna 4x 50 bodů = Odměna celkem 200 Bodů. V případě, kdy dojde v období od založení Produktu do konce následujícího měsíce k založení více Produktů, je započítán objem pracovníkovi vždy dle prvního založeného Produktu. Rozhodující je celkový nárůst depozit Klienta. Pro Odměnu není určující, zda Klient prostředky stačil převést či nikoli na sjednaný Produkt nebo zda nová depozita zůstala např. na běžném účtu. (maximální výše Odměny je v součtu 1.000 Bodů na 1 Klienta a obchod za období od 1.1.2025 do 31.12.2025)	sjednáno (dle Pravidel započítávání) minimální výše hodnocených Depozit pro Bodovou soutěž od 150 tisíc Kč	50
	DEPOZITA u klientů 65+ (EXTRA ODMĚNA pro období od 1. 2. – 31. 3. 2025)	Založení TV, Spořicího účtu do 30 dnů od otevření Poštovního Účtu u klientů 65+. (maximální výše Odměny je v součtu 2.000 Bodů na 1 Klienta 65+ a obchod za období od 1.2.2025 do 31.3.2025)		+ 50 (Celkem 100 B)
	Terminovaný vklad – Retence (EXTRA ODMĚNA pro období od 1. 1. 2025)	za každých dovršených 50 tisíc Kč započtené dle Přílohy 1: Pravidla pro započítávání prodeje Produktů na ČP (maximální výše Odměny je v součtu 1.000 Bodů na 1 Klienta a obchod za období od 1.1.2025 do 31.12.2025)		50
ČSOB Pojistovna	Náš život (EXTRA ODMĚNA Náš život pro období 1. 2. – 31. 3. 2025)	za každých dovršených 1.000 Kč ročního běžného pojištění (u Životního pojištění bude započítáno pouze rizikové pojištění) smlouvy, na které byla uhrazena předepsaná částka klientem (jednorázově nebo první splátka) budou body přiznány Tipaři i Ziskateli (60:40); pokud pracovník tipuje na VPA získává 100 % bodů tipař; v případě, že Tipař tipuje mezi poštami a Ziskatel je jiný pracovník ČP, dochází k rovněž k dělení bodů mezi Tipaře a Ziskatele v poměru 60:40	ve sledovaném období D+60 (od data platnosti pojištění)	100
	Náš domov			+ 150 (Celkem 250 B)
	Naše auto			50
				25
ČSOB Penzijní společnost	III. pilíř Penzijní spoření	měsíční příspěvek 500 Kč a vyšší	aktivní placená smlouva klient uhradí alespoň jeden sjednaný měsíční příspěvek v min. výši 500 Kč, a to do 4 měsíců od data vzniku smlouvy; započítány budou i převody Smluv z TF do DPS	50
		měsíční příspěvek 500 Kč a vyšší a věk klienta do 45 let		250
		za první sjednání příspěvku zaměstnavatele u nové Smlouvy, či za první sjednání příspěvku zaměstnavatele formou Dodatku k již existující Smlouvě	aktivní placená smlouva zaměstnavatel uhradí alespoň jeden příspěvek, a to do 4 měsíců od data účinnosti příspěvku zaměstnavatele	100
ČSOB stavební spořitelna	Stavební spoření	za smlouvu o stavebním spoření, která je založená a zaplacená dle Pravidel započítávání; Započítávají se smlouvy prvotní a následně. U každého klienta (1 rodné číslo) bude započtena max. 1 smlouva založená v kalendářním roce v rámci distribuce ČP dle dřívějšího data zaplacení (ostatní specifiká dle Pravidel pro započítávání prodeje Produktů)	zaplacená smlouva	100
	Meziúvěr / úvěr	za každých dovršených 10.000 Kč schváleného úvěru (do max. výše 3 mil. Kč na jeden obchod)	schváleno	30

Československá obchodní banka, a.s. vyhlašuje soutěž pro pracovníky České pošty, s. p., zaměřenou na podporu vybraných produktů, aplikací a služeb Skupiny ČSOB. ČSOB Poštovní spořitelna je obchodní značka Československé obchodní banky, a.s.

Příloha č. 2: **Extraliga 2025** Účast v Soutěži – Kvalifikační kritéria

BANKOVNÍ EXPERT / EXPERT STŘÍDAČ			
Produktová kategorie dle struktury obchodního plánu	Započítání produktů dle Pravidel obchodního plánu v jednotlivých produktových kategoriích	Kvalifikační limit (počet / objem produktu)	
Kvalita obsluhy měřená dle NPS		75 (minimálně 12 měření)	Měrná jednotka
Kvalifikační minimální výše celkového počtu skóre bodů		12 000	
Aktivní klient	Aktivní klient - akvizice nového i aktivace stávajícího klienta	36	Ks
Financování	Půjčka; sjednocená půjčka; půjčka na bydlení	600 000	Kč
Spoření	AUM klienta po založení Spořicího účtu nebo TV a započítané částky retenčních TV	5 000 000	Kč
ČSOB Pojišťovna	ŽP+POV+HAV+NŽP (objem)	50 000	Kč
ČSOB Penzijní společnost	Penzijní spoření (kusy smluv a navýšení)	20	Ks
ČSOB Stavební spořitelna	Stavební spoření (kusy smluv)	20	Ks

POJIŠŤOVACÍ EXPERT			
Produktová kategorie dle struktury obchodního plánu	Započítání produktů dle Pravidel obchodního plánu v jednotlivých produktových kategoriích	Kvalifikační limit (počet / objem produktu)	
Kvalita obsluhy měřená dle NPS		75 (minimálně 12 měření)	Měrná jednotka
Kvalifikační minimální výše celkového počtu skóre bodů		12 000	
Aktivní klient	Aktivní klient - akvizice nového i aktivace stávajícího klienta	24	Ks
Financování	Půjčka; sjednocená půjčka; půjčka na bydlení	-	Kč
Spoření	AUM klienta po založení Spořicího účtu nebo TV a započítané částky retenčních TV	1 500 000	Kč
ČSOB Pojišťovna	ŽP+POV+HAV+NŽP (objem)	700 000	Kč
ČSOB Penzijní společnost	Penzijní spoření (kusy smluv a navýšení)	12	Ks
ČSOB Stavební spořitelna	Stavební spoření (kusy smluv)	12	Ks

Československá obchodní banka, a.s. vyhlašuje soutěž pro pracovníky České pošty, s. p., zaměřenou na podporu vybraných produktů, aplikací a služeb Skupiny ČSOB.
ČSOB Poštovní spořitelna je obchodní značka Československé obchodní banky, a.s.

Příloha č. 2: **Extraliga 2025 Účast v Soutěži – Kvalifikační kritéria**

PRACOVNÍK MIMO POZICI EXPERT (UNI)			
Produktová kategorie dle struktury obchodního plánu	Započítání produktů dle Pravidel obchodního plánu v jednotlivých produktových kategoriích	Kvalifikační limit (počet / objem produktu)	
Kvalita obsluhy měřená dle NPS		bez limitu (není měřeno)	Měrná jednotka
Kvalifikační minimální výše celkového počtu skóre bodů		12 000	
Aktivní klient	Aktivní klient - akvizice nového i aktivace stávajícího klienta	bez limitu (rozhoduje celková výše získaných Skóre bodů)	Ks
Financování	Půjčka; sjednocená půjčka; půjčka na bydlení		Kč
Spoření	AUM klienta po založení Spořicího účtu nebo TV a započítané částky retenčních TV		Kč
ČSOB Pojišťovna	ŽP+POV+HAV+NŽP (objem)		Kč
ČSOB Penzijní společnost	Penzijní spoření (kusy smluv a navýšení)		Ks
ČSOB Stavební spořitelna	Stavební spoření (kusy smluv)		Ks

Československá obchodní banka, a.s. vyhlašuje soutěž pro pracovníky České pošty, s. p., zaměřenou na podporu vybraných produktů, aplikací a služeb Skupiny ČSOB. ČSOB Poštovní spořitelna je obchodní značka Československé obchodní banky, a.s.

Příloha č. 3: **Extraliga 2025** Výhry v Soutěži – Herní schéma

Tabulka Skóre bodů za prodeje. Podmínky po započítání určují „Pravidla pro započítání prodeje produktů do plnění obchodního plánu pro rok 2025“. Celková výše Skóre bodů určuje pořadí účastníků Soutěže a Výherce.

SKÓRE BODY			
Produktová kategorie dle struktury obchodního plánu	SKÓRE BODY počet	Za měrou jednotku	Měrná jednotka
Kvalifikační minimální výše celkového počtu skóre bodů pro všechny Zaměstnance		12 000	
Aktivní klient	74	1	Ks
Financování	12	10 000	Kč
Spoření	15	100 000	Kč
ČSOB Pojišť'ovna	97	10 000	Kč
ČSOB Penzijní společnost	115	1	Ks
ČSOB Stavební spořitelna	74	1	Ks

Počet Výherních míst:

Extraliga: HLAVNÍ ČÁST (Bankovní expert; Střídač expert; Pracovník mimo pozici Expert)			Extraliga: DOPLŇKOVÁ ČÁST (Pojišťovací expert)		
Region / ZÁJEZD	ZLATO	STŘÍBRO	Region / ZÁJEZD	ZLATO	STŘÍBRO
CELKEM ČR	35 míst	40 míst	CELKEM ČR	14 míst	7 míst
CELKEM ČR	75 míst		CELKEM ČR	21 míst	